

CIRCLE

Das Mitarbeiter*innen-Magazin
Ausgabe 01 / Juni 2022

Gemeinsam sind wir Interzero
Unser neues Unternehmen
im Überblick

interzero[®]
zero waste solutions

Inhalt



Von und für Menschen von **Interzero**

- 1 UNSERE EINZIGARTIGE AUFSTELLUNG**
Drei Säulen und wie der Erfolg uns eint
- 2 WAS WIR TUN UND WAS WIR BEWIRKEN**
Zahlen und Daten auf einen Blick
- 3 WIR SIND EIN INTERNATIONALES NETZWERK**
Wie wir gemeinsam in Europa Klima und Umwelt schützen
- 4 ZUKUNFT BRAUCHT HERKUNFT UND ZUKUNFT BRAUCHT TALENTE**
Interessantes zu unseren Wurzeln und wie neue Mitarbeiter*innen die neue Richtung mitgestalten
- 5 ZUKUNFT BRAUCHT EINE STARKE MARKE UND MODERNE KOMMUNIKATION**
Unsere neuen Social Media-Kanäle und wie Sie unterstützen können
- 6 UNSERE PARTNERSCHAFT MIT ALBA BERLIN**
Wir schreiben Motivation und Teamzusammenhalt groß

Unsere neue Marke Interzero

Eine Welt ohne Abfall – als Interzero verwirklichen wir gemeinsam unsere Vision.



Liebe Kolleginnen und Kollegen,

es ist ein mutiges Ziel und eine starke Vision, mit der wir jeden Tag unsere Kunden voranbringen – und die uns jeden Tag antreibt: eine Welt ohne Abfall. Mit dem Austritt aus der ALBA Group konzentrieren wir unsere mehr als 30-jährige Erfahrung auf eine konsequente, umfassende Kreislaufwirtschaft und bringen sie mit Hilfe der Digitalisierung auf eine neue Stufe.

Um dies all unseren Kunden, unseren Partnern, der Öffentlichkeit, aber auch nach innen deutlich zu machen, haben wir unserer Unternehmensgruppe jetzt einen neuen Namen gegeben.

Bei Interzero entwickeln wir digitale Konzepte und betreiben maßgeschneiderte Kreislaufösungen für alle Materialien, um Abfall gänzlich zu vermeiden oder für neue Produkte zu nutzen. Als Innovationsführer im Kunststoffrecycling vereinen wir alle Kreislaufprozesse und Technologien – von intelligenten Erfassungssystemen über Hightech-Sortierung bis zur Herstellung klimaschonender Rezyklate und Produktanwendungen. Mit unseren aktuell fünf Sortieranlagen sind wir Marktführer in Deutschland.

So unterstützen wir unsere Kunden beim Erreichen ihrer Nachhaltigkeitsziele. In den kommenden Wochen und Monaten werden wir unsere neue Unternehmensmarke immer deutlicher in unserer Arbeit

zeigen und auch international bekannt machen. Dies geht nicht alles von heute auf morgen. Aber wichtig ist, dass wir alle gemeinsam für die neue Marke unserer Gruppe stehen. Wie wir Interzero jetzt ausrichten und was Sie dazu konkret beitragen können, steht hier in unserem neuen Mitarbeitermagazin Circle.

Wir sind international aktiv mit unseren Zero Waste Solutions – und nennen dies kurz: Interzero.

Bei Fragen oder Vorschlägen sprechen Sie uns gern an – schreiben Sie uns einfach an: circle@interzero.de.

Herzlich willkommen bei Interzero und auf eine weiterhin ausgezeichnete Zusammenarbeit.

Mit freundlichen Grüßen

Dr. Axel Schweitzer
Chairman



Interzero Unsere Säulen

Das Geschäftsmodell von Interzero beruht auf drei zentralen Säulen: nachhaltige Kreislaufösungen und innovatives Kunststoffrecycling. Verbindendes Element ist unser duales System Interseroh+.

Interzero Circular Solutions

Nachhaltige Kreislaufsysteme: Mit unserer Unterstützung sichern sich unsere Abnehmer



den Zugriff auf wichtige Rohstoffe und erfüllen damit die Ansprüche ihrer Kunden. Sie profitieren als Pioniere des zirkulären Wirtschaftens, denn: Nachhaltige Entwicklung und wirtschaftlicher Erfolg bedingen sich gegenseitig.

„Kreislaufwirtschaft jetzt: Wir konzipieren sie nicht nur, sondern schaffen sie. Gemeinsam mit Ihnen, unserer Mannschaft, und unseren Kunden.“

Sebastiaan Krol
CEO, Interzero Circular Solutions

Unser Projekt:
Bis zu
60.000
Mehrwegbecher
von Burger King
befinden sich
aktuell im
Umlauf



„In unserem digital orientierten Team und mit den vielen, schnellen Projekten fühlt sich die Arbeit an wie in einem Start up.“



Jan Peters
Head of Digital Platform Business

Interseroh+

Verbindendes Element zwischen den beiden großen Säulen ist unser duales System Interseroh+.



Wir gehen weit über die Lizenzierung von Verpackungen hinaus und entwickeln mit unseren Partnern die Kreislaufwirtschaft weiter.

„Wir nehmen branchenübergreifend eine große Aufbruchsstimmung wahr. Dieses Momentum nutzen wir und treiben Fortschritt und strategische Partnerschaften voran.“

Markus Müller-Drexel
CEO, Interseroh+



„Oft sind Lizenzierungskunden froh, dass unser Prozess so einfach ist. Sie fragen aber dann schnell nach möglichen Optimierungen.“



Claudia Wegener
Head of Lizenzzero

Interzero Plastics Recycling

Wir sind Technologieführer bei der Sortierung von Leichtverpackungen. Aus unseren



hochwertigen Recycling-Granulaten procyclen® und recythen® sowie EPS-Regranulat entstehen neue Verpackungen und Produkte wie Möbel oder Fahrradtaschen.

„An Kunststoff führt kein Weg vorbei. Um ihn im Kreislauf zu halten, entwickeln wir mit unseren Kunden und Partnern individuelle, zukunftsgerichtete Lösungen.“

Stephan Schwarz
CEO, Interzero Plastics Recycling



„Die Anforderungen steigen ständig, aber mit unserem Team und unserem Know-how sind wir dem gewachsen.“



Björn Schwich
Betriebsleiter ALBA Recycling GmbH

Interzero Der Erfolg eint uns

Mit Interzero entscheiden sich unsere Kunden für ein **innovatives, nachhaltiges und individuelles Recycling- und Kreislaufmanagement** – digital und aus einer Hand.

Die Rückführung wichtiger Wertstoffe und die Nutzung von Recyclingrohstoffen verschaffen den Kunden deutliche **ökologische und ökonomische Vorteile**. Sie bieten ihnen neben der Erfüllung immer strengerer staatlicher Vorschriften zur Ressourcenschonung auch einen klaren Mehrwert sowohl in den industrieorientierten als auch in den auf Endverbraucher ausgerichteten Märkten und sichern den Zugriff auf wichtige Rohstoffe.

Encory bei Interzero Circular Solutions

- gebrauchte Fahrzeugteile auf Neuteile-Niveau
- Closed-Loop-Konzept zur stofflichen Verwertung
- Rückholung/Entsorgung defekter Bauteile
- hochwertige Gebrauchtteile der BMW Group
- Abwickeln von Garantie- und Retourenprozessen

„Aus einem gemeinsam entwickelten Konzept wurde ein Joint Venture – die internationale Umsetzung gemeinsam mit unserem Partner BMW hat im September 2016 begonnen.“

Hanno Großschmidt
Geschäftsführer, Encory GmbH



ENCORY
a joint venture of BMW Group and ALBA Group

Pick-a-pea Bio Food bei Interzeroh+

- Unterstützung für Klein- und Onlinehändler, ihre Verpackungsmengen ordnungsgemäß und unkompliziert im Dualen System anzumelden
- Onlinerechner zur Abschätzung des Aufwands und Bereitstellen von Know-how rund um Verpackungslizenzierung und Recycling – europaweit

„Wir müssen unsere Verpackungen ordnungsgemäß durch ein entsprechendes Lizenzentgelt entpflichten. Der Online-Shop von Interzeroh+ bietet die entsprechende Hilfe.“

Anja Rausch
Business Development Manager
pick-a-pea Bio Food



pick-a-pea
BIO FOOD

VAUDE bei Interzero Plastics Recycling

- Erste VAUDE Radschenserie aus vollständig recycelten Hauptmaterialien
- Inklusive Rückenplatte aus unserem Procyclen aus recycelten Kunststoffverpackungen

„Der Stoff unserer Radschenserie besteht schon lange aus recyceltem Material – die große Innovation ist, dass wir nun auch ein Rückensystem aus recycelten Materialien herstellen können.“

Kai Vogt
Abteilungsleiter Innovation,
VAUDE

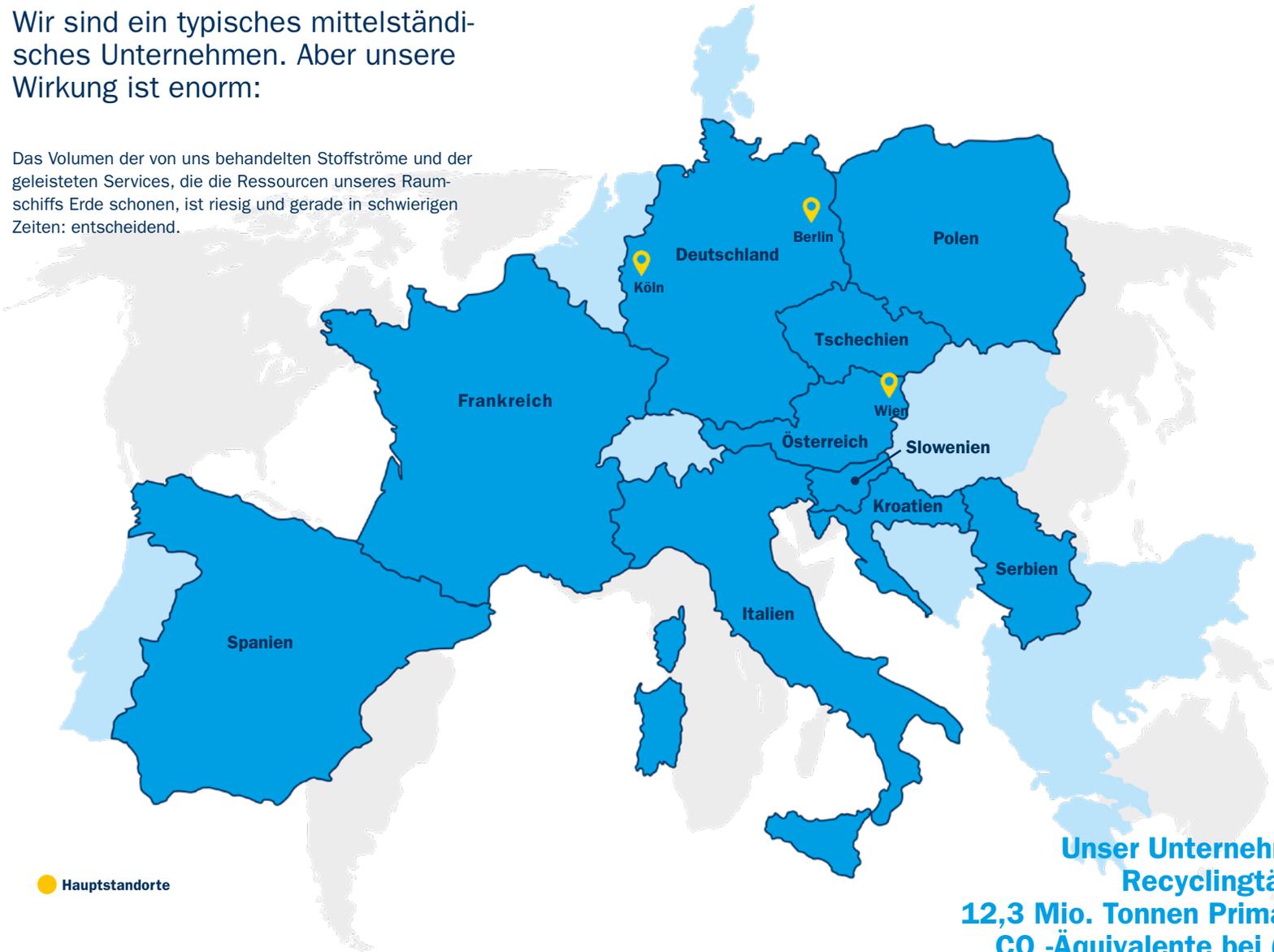


VAUDE
The Spirit of Mountain Sports

Was wir tun und was wir bewirken

Wir sind ein typisches mittelständisches Unternehmen. Aber unsere Wirkung ist enorm:

Das Volumen der von uns behandelten Stoffströme und der geleisteten Services, die die Ressourcen unseres Raumschiffs Erde schonen, ist riesig und gerade in schwierigen Zeiten: entscheidend.



31 Jahre

Know-how in der internationalen Recyclingbranche

2.000

Kolleginnen und Kollegen arbeiten in 10 Ländern an rund 40 Standorten in Europa

20.000

nationale und internationale Kunden melden ihre Verpackungsmengen bereits online

4,5 Mrd.

Einwegflaschen und -dosen seit 2006 vollautomatisiert gezählt

5,8 Mio.

Umläufe von Mehrwegkisten aus Kunststoff pro Monat, Tendenz steigend

100%

gleichwertig: Der mehrfach ausgezeichnete Recyclingkunststoff procyclen® kann Neuware ersetzen

810.000 t

Größte Sortierkapazität Europas für Leichtverpackungen in fünf international führenden Hightech-Sortieranlagen

2 Mio.

Entsorgungsvorgänge pro Jahr organisiert durch Interzero

Unser Unternehmen trug im Jahr 2020 mit seinen Recyclingtätigkeiten zu einer Einsparung von 12,3 Mio. Tonnen Primärressourcen und 1,4 Mio. Tonnen CO₂-Äquivalente bei (ermittelt auf Basis der UMSICHT-Studie für die gesamte ALBA Group für das Jahr 2020).

Wir sind ein internationales Netzwerk

Interzero bietet nachhaltige, integrierte Umweltdienstleistungen an vielen Standorten in Europa: als internationaler Recycling- und Sortierdienstleister sowie Rohstofflieferant.



Unser Team in Polen



Wir stützen uns auf das länderübergreifende Know-how bei Interzero

und verbinden es mit lokalen Anforderungen. Dabei heben wir uns von unseren Wettbewerbern ab, indem wir Services, die sich aus Gesetzen ergeben - wie die Lizenzierung von Verpackungen - mit nicht-regulatorischen Dienstleistungen - wie Filial- und Zentrallager-Entsorgung - kombinieren. Die neue Marke gibt uns jetzt die Chance, unser Profil zu schärfen.

Anna Grom

Head of Zero Waste Solutions International, Polen



Aus Österreich bietet unser Team

länderübergreifend Dienstleistungen wie die Erfassung, Sortierung und das Recycling von Kunststoffen an – das ist ein internationales Zukunftsthema. Für viele Länder ist wegen fehlender Infrastruktur das Recycling eine echte Herausforderung. Durch strategische Partnerschaften unterstützen wir Unternehmen und Verbraucher bei den nötigen Veränderungen. Aktuell etablieren wir beispielsweise Pfandsysteme in Polen und hier in Österreich. Die neue Marke wird unsere Identität nach innen und außen stärken und für den Wandel hin zu neuen digital gestützten Lösungen stehen.



Martin Ulke

Head of Zero Waste Solutions International, Österreich

Orwak-Pressen –
Prozessoptimierung durch Verdichtung Ihrer Wertstoffe
#ressourcenoptimierer

<https://orwak-pressen.interzero.at>
Mail: orwak@interzero.at
Telefon: +43 1 714 2005-5800

ORWAK
Lösung für Ihre Abfälle

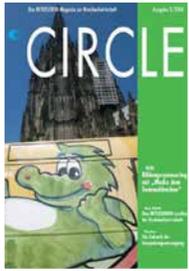
Zukunft braucht Herkunft

Die 30-jährige Geschichte von Interzero hat ihren Ursprung in zwei Unternehmen:

ALBA (gegründet von Franz Josef Schweitzer 1968 in Berlin) und Interseroh (1991 gegründet in Köln). Nach der Übernahme durch ALBA 2008 – damals entstand die ALBA Group – blieb der Name Interseroh erhalten. 2021 entstand mit der Tochter Interseroh+ ein duales System völlig neuen Typs, das für Partner offen ist. Durch eine Neuausrichtung und Fokussierung auf die Kreislaufdienstleistungen mit konsequenter Nutzung digitaler Geschäftsmodelle formiert sich nun die neue Unternehmensgruppe Interzero.



INTERSEROH



Zukunft braucht Talente

Netzwerk

Wer die Vision – eine Zukunft ohne Abfall – zu seinem beruflichen Ziel machen möchte, ist bei uns richtig.

Unsere Karrieremöglichkeiten sind ebenso vielfältig wie unsere Kreislauf- und Umweltdienstleistungen. Wir haben neue Kolleg*innen gefragt, was Sie an der Arbeit bei uns am meisten freut und fasziniert:

„Unser Unternehmen ist ein faszinierendes Puzzle, das ich seit März 2022 versuche zusammenzusetzen.“

Ich kann jedoch mit Sicherheit sagen, dass ich gerne hier arbeite. Ich habe über 100 Kolleginnen und Kollegen kennengelernt und sie alle waren smart, aufgeschlossen, hilfsbereit und in jeder Hinsicht professionell. Sie bilden großartige Teams mit einer Kultur, die auf gegenseitigem Respekt basiert. Und sie strahlen positive Energie aus. Das ist ein Schlüssel für die Freude an der Zusammenarbeit.“

Jacek Brzezinski
Content Manager



Mitarbeiter*innen können sich an der Suche nach neuen Talenten aktiv beteiligen und bekommen bei einem Vertragsabschluss eine Prämie.

hr@interzero.de

„Die Arbeit im Vertriebsteam gibt mir die Möglichkeit, neue Menschen, Branchen und Unternehmen kennenzulernen.“

Wir unterstützen unsere Kunden, nachhaltigere Unternehmen für die Menschen weltweit und für unsere Erde zu sein. Jeden Tag bin ich umgeben von vielen wunderbaren Kollegen – Profis auf ihrem Gebiet, die bereit sind, ihr Wissen zu teilen. Ich bin glücklich, hier sehr selbstständig arbeiten zu können. Von meinen Vorgesetzten bekomme ich die Möglichkeit, zu wachsen und zu lernen. Ich persönlich glaube, dass wir Verantwortung für unsere Umwelt übernehmen und natürliche Ressourcen nachhaltiger nutzen müssen.

Deshalb bin ich froh, Teil eines Unternehmens mit ähnlichen Werten zu sein.“

Robert Kowal
Verkaufsspezialist



„Ich träume davon, dass Abfallberge bald der Vergangenheit angehören.“

Deshalb arbeite ich mit Partnern und Kunden an der Einführung eines neuen Mehrweg-Systems. So beweisen wir, dass Convenience ohne Abfall geht.“

Carolin Kollig
Projektmanagerin Business Development



Zukunft braucht eine starke Marke und moderne Kommunikation

Seien Sie dabei. Erwecken Sie Interzero zum Leben. Alle Neuigkeiten rund um das Unternehmen können Sie auf unseren Social Media-Kanälen finden. Als Mitarbeiter*innen können Sie dort Interzero unterstützen:

Neue SoMe-Kanäle Interzero:

 **LinkedIn:**
www.linkedin.com/company/interzero/

 **Facebook:**
www.facebook.com/interzero.official

 **Instagram:**
www.instagram.com/interzero/

 **Xing:**
www.xing.com/pages/interzero

 **YouTube:**
www.youtube.com/channel/UCtscf0uVvCoTas2o4eRYJuQ/



Damit alle unseren richtigen Namen kennen

Bitte leisten Sie Ihren Beitrag, damit die Umstellung auf die neue Marke und den neuen Namen möglichst zeitnah und vollständig erfolgt. Sie können sicher sein, dass viele Kolleg*innen mit Hochdruck daran arbeiten, aber leider lässt sich nicht alles zentral regeln.

1

Wichtig für Internet, E-Mail und Co.:

- Stellen Sie bitte Ihre Email-Signatur um
- Überprüfen Sie gern die Webseiten von Partnern und Organisationen, ob wir dort korrekt genannt werden und weisen Sie darauf hin

2

Wichtig für Räume, Gebäude und Fahrzeuge:

- Ersetzen oder entfernen Sie veraltete Kennzeichnungen, Beschilderungen und Plakate und fordern Sie bei uns gern neue Vorlagen an

3

Wichtig für Social Media:

- Verknüpfen Sie sich mit den neuen Profilen von Interzero und entfernen Sie bitte auf den eigenen Profildaten die Verweise „ALBA Group / ALBA / Interseroh“, auch in Ihren Berufsbezeichnungen
- Nutzen Sie gern die neuen Titelbild-Hintergründe
- Teilen und liken Sie sehr gern die neuen Posts zu unserer neuen Marke

4

Wichtig für Sie:

- Wenn Sie Fragen haben oder Hilfe benötigen, sprechen Sie gern neben Ihrem Vorgesetzten auch Ihre internen Kolleg*innen an
- Wenn Ihnen Vorlagen fehlen, melden Sie sich gern direkt bei uns und wir helfen Ihnen unkompliziert

Herzlichen Dank für Ihre tatkräftige Unterstützung. Zusammen erwecken wir die neue Marke zum Leben. Bei Fragen sprechen Sie mich jederzeit an.



Inna Tereschenko
Leiterin Marketing
inna.tereschenko@interzero.de



Partnerschaften

Wir zeigen, was uns wichtig ist – zum Beispiel als Umweltpartner von ALBA BERLIN

Wir können auch auf ein außergewöhnliches und beeindruckendes gesellschaftliches Engagement in der Sportförderung verweisen. Denn wir sind Sponsor und Partner von ALBA BERLIN, Deutschlands führendem Basketballverein:

- der nicht nur bei den Profis Rekord-Pokalsieger ist und auch diese Saison als erfolgreichster deutscher Verein abschließen wird
- dessen Damenmannschaft in die 1. Bundesliga aufgestiegen ist
- der auch enorm viel für die Entwicklung von Kindern und Jugendlichen tut www.albaberlin.de

Machen Sie mit:

... beantworten Sie folgende Frage: „**Wie können wir mit Hilfe der neuen Marke Kunden am besten von uns überzeugen und für uns gewinnen?**“ ... und gewinnen Sie: **1 x 2 VIP-Tickets für ALBA BERLIN mit Übernachtung in Berlin, 3 x ALBA BERLIN-Fanpakete**

Schreiben Sie an:
circle@interzero.de

*Teilnahme ausschließlich für Mitarbeiter der Firmengruppe. Einsendeschluss ist der 12. August. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen, keine Barauszahlung.

Gewinnen Sie 1 x 2 VIP-Tickets für ALBA BERLIN*

Auffösung: 1 und 2 – siehe Seite 1; 3 und 4 – siehe Seite 10; 5. in zehn Ländern; 6 seit 1991

Testen Sie sich:

Machen Sie sich mit der neuen Marke vertraut und beantworten Sie für sich die folgenden Fragen:

- 1 Was ist der Unternehmenszweck – unsere Vision und Mission?**
- 2 Was bedeutet die neue Marke?**
- 3 Was sind unsere drei Säulen und wie heißen diese?**
- 4 Was sind unsere digitalen Plattformen und Services?**
- 5 In wie vielen Ländern sind wir vertreten?**
- 6 Seit wann gibt es uns?**



IMPRESSUM

Herausgeber:

Interzero GmbH & Co. KG
Knesebeckstraße 56–58
10719 Berlin
www.interzero.de

Chefredaktion: Mathias Kreuzmann

Redaktion: Henning Krumrey, Inna Tereschenko

Bildquellen: ALBA BERLIN, ALBA Group, Amin Akhtar, Burger King, Pick-a-Pea, VAUDE