

AUF ZU NEUEN ZIELEN

Bewerten Sie folgende Aussagen für Ihr Unternehmen auf einer Skala von eins („gar nicht“) bis fünf („sehr“). Viel Erfolg und Spaß bei den nächsten Schritten!

Jetzt sind
Sie dran!



Selbsteinschätzung



Wie stark ist Nachhaltigkeit im Geschäftsmodell Ihres Unternehmens verankert?



Wie frei können in Ihrem Unternehmen kreative Ansätze verfolgt werden?



Verfolgt Ihr Unternehmen neue Ideen und Ansätze in Form von Pilotprojekten im Nachhaltigkeitsbereich?



Self-Check & Kick-off

NEUE LÖSUNGEN!

1. Was macht gute Unternehmer*innen aus?

- a) Sie haben die Fähigkeit, Spannungsverhältnisse auszugleichen und so die Entscheidung mit den wenigsten Nachteilen zu treffen.
- b) Sie haben die Fähigkeit, konstruktiv mit Spannungsverhältnissen umzugehen und daraus neue Lösungen zu entwickeln.
- c) Sie nutzen die Konkurrenz als Benchmark.

2. Mehrwegbecher vs. Einwegbecher:

- a) Mehrwegbecher sind ein Weg, um Abfall zu vermeiden.
- b) Mehrwegbecher sind immer nachhaltiger als Einweg.
- c) Mehrwegbecher kommen bei Konsument*innen schlechter an.

3. Wann und wie sollten Unternehmen ihre Nachhaltigkeitsbemühungen kommunizieren?

- a) Pilotprojekte, auch im Detail – transparente Einblicke überzeugen.
- b) Erst, wenn es perfekt ist – ansonsten macht man sich gegenüber der Konkurrenz angreifbar.
- c) Maßnahmen, die Teil einer Gesamtstrategie sind – das ist der Unterschied zu Greenwashing.