

# Nachhaltigkeitsprogramm 2024

Strategische Ziele praktisch umsetzen: Das Nachhaltigkeitsprogramm von Interzero ordnet den strategischen Stoßrichtungen der Nachhaltigkeitsstrategie konkrete Zielstellungen zu. Die Umsetzung der entsprechenden Maßnahmen verantwortet der jeweils zuständige Fach- und Geschäftsbereich von Interzero.

|                       | Beitrag zu SDG                                                                      | Stoßrichtung                                                                                                                                                                                     | Ziele                                                                                                                                                                             | Termin          | Status                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| no waste of resources |    | Jährlich neue Upcycling-Lösungen für Kunststoffe erschließen – Qualität und Mengen an Sekundärrohstoffen steigern                                                                                | Vermarktung von Recyclingmaterial zum Ersatz von Primärmaterial für mindestens drei neue Kunststoffarten (bei wenigstens drei neuen Kunden)                                       | Jährliches Ziel | <div><div></div></div> 2024: fünf neue Materialtypen<br>2023: drei neue Materialtypen                                                                                                                     |
|                       |    | Jährlich neue Wertstoff- und Logistikkreisläufe schließen, sodass wir insgesamt mindestens 5,5 Millionen Tonnen Ressourcen beziehungsweise 800.000 Tonnen CO <sub>2</sub> -Äquivalente einsparen | Jährliche Einsparung von mindestens 5,5 Mio. Tonnen Ressourcen bzw. 800.000 Tonnen CO <sub>2</sub> -Äquivalent (Beleg rückwirkend über die Studie „resources SAVED by recycling“) | Jährliches Ziel | <div><div></div></div> 12,5 Mio. Tonnen Ressourcen und 1 Mio. Tonnen CO <sub>2</sub> -Äquivalent in 2021 gespart                                                                                          |
|                       |    |                                                                                                                                                                                                  | Innovative Schließung eines Logistikkreislaufs für einen Großkunden – Schwerpunkt 2024: Erweiterung des bestehenden Geschäfts                                                     | Jährliches Ziel | <div><div></div></div> Mehrere Projekte pilotiert                                                                                                                                                         |
|                       |    |                                                                                                                                                                                                  | Aufbau einer zusätzlichen separaten Sammlung zur Etablierung eines eigenen Materialkreislaufs                                                                                     | Jährliches Ziel | <div><div></div></div> Projekt umgesetzt, Rollout Q1 2023                                                                                                                                                 |
|                       |    | Für eine deutliche Erhöhung stofflicher Verwertungsquoten einsetzen                                                                                                                              | Schließen mittel- und langfristiger Verträge für gesicherte Absatzwege und Einhaltung gesetzlicher Verwertungsquoten                                                              | Ende 2024       | <div><div></div><div></div></div> Strategische Partnerschaften geschlossen: Coveris                                                                                                                       |
|                       |    |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                   |                 |                                                                                                                                                                                                           |
| no waste of ideas     |  | Kunden unterstützen, ihre nachhaltigen Praktiken zu professionalisieren und Nachhaltigkeit in ihre Berichtsprozesse zu integrieren                                                               | Individuelle Zertifikaterstellung für transparente Dokumentation der Einsparungszahlen beim Kunden                                                                                | Jährliches Ziel | <div><div></div></div> Service eines Print on demand-Portals                                                                                                                                              |
|                       |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                  | Digitalisierung interner Prozesse und Anbindungen zu Kunden und Lieferanten                                                                                                       | Jährliches Ziel | <div><div></div></div> Digitalisierungsstrategie konsequent umgesetzt: u.a. Aufbau Inhouse Entwicklung; Enterprise Architecture Management (EAM); DIN ISO 27001 Zertifizierung; Aufbau neuer Plattformen. |
|                       |  | Gemeinsam mit Kunden neue Design-for-Recycling-Ansätze entwickeln                                                                                                                                | Erweiterung der Serviceleistung: Verpackungsentwicklung                                                                                                                           | Ende 2024       | <div><div></div></div> Entwicklung des ersten Prototypen: Kaffeeverpackung                                                                                                                                |
|                       |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                  | Steigerung der Anwendungsfälle von Check for Recycling auf über 1.500                                                                                                             | Jährliches Ziel | <div><div></div></div> Über 1.100 Check for Recycling Prüfungen bei Kunden                                                                                                                                |
|                       |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                  | Steigerung der Analysen bzgl. Recyclingfähigkeit nach bifa-Modell                                                                                                                 | Jährliches Ziel | <div><div></div></div> Knapp 300 Analysen sowie rund 150 Rezertifizierungen durchgeführt                                                                                                                  |
|                       |                                                                                     | Lebensdauer von Produkten verlängern und dadurch ein jährliches Umsatzwachstum von mindestens 20 Prozent mit neuen Märkten und Geschäftsmodellen erzielen                                        | Entwicklung eines neuen Geschäftsmodells im Bereich Rückwärtslogistik                                                                                                             | Ende 2024       | <div><div></div></div> Aufbau und Geschäftsausweitung                                                                                                                                                     |
|                       |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                  | Ausbau der ReUse-Geschäftsmodelle um mindestens 20 % gemessen am Umsatz                                                                                                           | Jährliches Ziel | <div><div></div></div> Über 26 % Wachstum ggü. Vorjahr                                                                                                                                                    |

|                       | Beitrag zu SDG                                                     | Stoßrichtung                                                                                                               | Ziele                                                                                                                                                 | Termin          | Status                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| no waste of knowledge | <div>8</div> <div>8</div> <div>9</div> <div>12</div> <div>17</div> | Wissen über die Kreislaufwirtschaft in Bildung, Politik, Wirtschaft und Gesellschaft aufbauen                              | Fortführung des gesellschaftlichen Engagements (von inländischen und ausländischen Gesellschaften) zur Sensibilisierung zum Thema Kreislaufwirtschaft | Jährliches Ziel | <div>●</div> 2023/2024 Fortführung und Ausweitung der Kampagne „Mülltrennung wirkt“<br>2023/2024: Fortführung der Roll-out der Social Media Strategie;<br>U.a. Sensibilisierung zum Thema Kreislaufwirtschaft |
|                       |                                                                    |                                                                                                                            | Schaffung von Austauschplattform Rund um das Thema Nachhaltigkeit, Kreislaufwirtschaft und Verpackungen                                               | Jährliches Ziel | <div>●</div> Fortführung der Future Resources Schwerpunkt Verpackungen/PPWR (DE), Konferencja Środowiskowa Interzero Umweltkonferenz (PL)                                                                     |
|                       |                                                                    |                                                                                                                            | Durchführung von Vorträgen und Referaten zum Thema Kreislaufwirtschaft und Recycling (Honorare werden gespendet)                                      | Jährliches Ziel | <div>●</div> Neuaufstellung der Initiatoren                                                                                                                                                                   |
|                       |                                                                    |                                                                                                                            | Durchführung von Vorträgen und Referaten zum Thema Kreislaufwirtschaft und Recycling (Honorare werden gespendet)                                      | Jährliches Ziel | <div>●</div> Online-Vorträge durchgeführt, PPWR Roadshow durchgeführt; EPR Seminare ausgerollt                                                                                                                |
|                       |                                                                    | Branchenübergreifende Ansätze und Standards für kreislaufwirtschaftliche Lösungen entwickeln und (international) skalieren | Recycling (Honorare werden gespendet)                                                                                                                 | Jährliches Ziel | <div>●</div> Stiftung Klimawirtschaft, Maschinenraum, Forum Rezyklat Deutscher Nachhaltigkeitspreis (DNP)                                                                                                     |

|                    |                                        |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                            |                 |                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| no waste of talent | <div>5</div> <div>5</div> <div>3</div> | Die physische und psychische Gesundheit unserer Mitarbeiter fördern und ein sicheres, wertorientiertes, innovatives und entwicklungsförderndes Arbeitsumfeld schaffen | Umsetzung der Personal- und Führungskräfteentwicklung                                                                                                                                      | Ende 2024       | <div>●</div> Umsetzung One Leadership, Führungskräfteentwicklung 2023 und 2024, perview: Schulungsplattform, Performance und Nachfolgemanagement konzipiert (Rollout Q2 und Q3 2023)            |
|                    |                                        |                                                                                                                                                                       | Kontinuierliches Gesundheitsmanagement: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zero Accident Strategy</li> <li>• Fluktuationsquote &lt; 10 %</li> <li>• Krankenquote &lt; 8 %</li> </ul> | Jährliches Ziel | <div>○</div> 21,0 in 2024 Unfälle pro 1 Mio. Arbeitsstunden<br>Fluktuationsquote 16,4 % in 2024<br>Krankenquote 6,1 % (ohne Lohnfortzahlung)                                                    |
|                    |                                        |                                                                                                                                                                       | Diversität steigern                                                                                                                                                                        | Jährliches Ziel | <div>●</div> Diversity Program aufgesetzt. Maßnahmen: Darunter z.B. Sprachtrainings, Mentoring, Awareness-Schulung, Meldeadresse eingerichtet. Umsetzung der Maßnahmen fortlaufend              |
|                    |                                        |                                                                                                                                                                       | Steigerung der Mitarbeiterzufriedenheit                                                                                                                                                    | Jährliches Ziel | <div>□</div> Interne Mitarbeiterzufriedenheitsbefragung in 03/2024 durchgeführt. Maßnahmen abgeleitet. In 2024 Steigerung unseres Kununu Score von 3,6 auf 4,0 und damit führend in der Branche |
|                    |                                        | Größtmögliche Chancengleichheit aller (potenziellen) Mitarbeiter ermöglichen                                                                                          | Flexibilisierung der Arbeitszeitmodelle                                                                                                                                                    | Ende 2024       | <div>●</div> „Mobiles Arbeiten“ fortgeführt, wo Anforderungen es möglich machen                                                                                                                 |
|                    |                                        |                                                                                                                                                                       | Systematisierung und Modernisierung der Gehalts- und Benefitsstruktur                                                                                                                      | Ende 2024       | <div>⇒</div> Wegen Restrukturierung on hold. Ist für 2026 priorisiert                                                                                                                           |
|                    |                                        |                                                                                                                                                                       | Launch neue Unternehmenswerte                                                                                                                                                              | Ende 2024       | <div>●</div> Internationale Einführung neuer Unternehmenswerte (2023) und Roll-out Kommunikation (2024)                                                                                         |