

Nachhaltigkeitsprogramm 2018

Strategische Ziele praktisch umsetzen: Das Nachhaltigkeitsprogramm von Interseroh ordnet den strategischen Stoßrichtungen konkrete Zielstellungen zu. Die Umsetzung der entsprechenden Maßnahmen verantwortet der jeweils zuständige Fach- und Geschäftsbereich von Interseroh.

	Beitrag zu SDG	Stoßrichtung	Ziele	Termin	Status
no waste of resources		Jährlich neue Upcycling-Lösungen für Kunststoffe erschließen – Qualität und Mengen an Sekundärrohstoffe an steigern	Vermarktung von Recyclingmaterial zum Ersatz von Primärmaterial für mindestens drei neue Kunststoffarten (bei wenigstens drei neuen Kunden)	Ende 2018 und jährliches Ziel	●
		Jährlich neue Wertstoff- und Logistikkreisläufe schließen, mit denen mindestens 5,5 Millionen Tonnen Ressourcen beziehungsweise 800.000 Tonnen CO ₂ -Äquivalente eingespart werden	Innovative Schließung eines Logistikkreislaufs für einen Großkunden	Ende 2018 und jährliches Ziel	○
			Aufbau einer zusätzlichen separaten Sammlung zur Etablierung eines eigenen Materialkreislaufs	Ende 2018 und jährliches Ziel	●
			Steigerung der Messbarkeit der Effekte aus den Bereichen ReUse und ReDuce	Ende 2018	●
		Für eine deutliche Erhöhung stofflicher Verwertungsquoten einsetzen	Optimierung bestehender Anlagen, um Verwertungsquoten zu erhöhen	2019	□
no waste of ideas		Kunden unterstützen, ihre nachhaltigen Praktiken zu professionalisieren und Nachhaltigkeit in ihre Berichtsprozesse zu integrieren	Steigerung der Messbarkeit der Effekte unserer Dienstleistungen und Produkte mittels Studien sowie Ausbau der digitalen Verfügbarkeit der Nachweise	Ende 2018	●
			Digitalisierung interner Prozesse und Anbindungen zu Kunden und Lieferanten	2019	△
		Gemeinsam mit Kunden neue Design-for-Recycling-Ansätze entwickeln	Entwicklung einer Methodik zur wissenschaftlichen Bewertung der Recyclingfähigkeit von Verpackungen	Ende 2018	●
			Steigerung der Anzahl Zertifikate / Prüfungen nach bifa-Modell	2019	△
		Lebensdauer von Produkten verlängern und dadurch ein jährliches Umsatzwachstum von mindestens 20 Prozent mit neuen Märkten und Geschäftsmodellen erzielen	Rücknahme eines weiteren gebrauchsfähigen Produkts zur Entwicklung eines neuen Produkttyps	Ende 2018	●
	Ausbau der ReUse-Geschäftsmodelle	2019	△		

△ Neues Ziel ● Ziel erreicht ○ Ziel nicht/ teilweise erreicht □ In Arbeit

	Beitrag zu SDG	Stoßrichtung	Ziele	Termin	Status
no waste of knowledge		Wissen über die Kreislaufwirtschaft in Bildung, Politik, Wirtschaft und Gesellschaft aufbauen	Fortführung des gesellschaftlichen Engagements (von inländischen und ausländischen Gesellschaften) zur Sensibilisierung zum Thema Kreislaufwirtschaft	Ende 2018 und jährliches Ziel	●
			Fortführung und Ausbau bestehender Lehr-/Schulkooperationen	Ende 2018 und jährliches Ziel	●
			Etablierung und Ausbau der Nachhaltigkeitsbotschafter	Ende 2018 und jährliches Ziel	●
			Durchführung von Vorträgen und Referaten zum Thema Kreislaufwirtschaft und Recycling (Honorare werden gespendet)	Ende 2018 und jährliches Ziel	●
		Branchenübergreifende Ansätze und Standards für kreislaufwirtschaftliche Lösungen entwickeln und (international) skalieren	Engagement in Verbänden sowie in branchenübergreifenden Initiativen zum Thema Klimaschutz und Nachhaltigkeit	Ende 2018 und jährliches Ziel	●
no waste of talent		Die physische und psychische Gesundheit unserer Mitarbeiter fördern und ein sicheres, wertorientiertes, innovatives und entwicklungsförderndes Arbeitsumfeld schaffen	Umsetzung des Schulungs- und Weiterbildungsangebots #DigiCampus	Ende 2018	●
			Förderung und Weiterentwicklung der Unternehmenskultur durch operative Kulturteams	Ende 2018	●
			Konzepterarbeitung für Personal- und Führungskräfteentwicklung	Ende 2019	□
			Kontinuierliches Gesundheitsmanagement: • Zero Accident Strategy • Fluktuationsquote < 10% • Krankenquote < 8%	Ende 2018 und jährliches Ziel	○ Fluktuationsquote: 16,3% Krankenquote: 7,3%
			Verbesserung der Vereinbarkeit von Beruf und Familie	Ende 2018 und jährliches Ziel	●
		Größtmögliche Chancengleichheit aller (potenziellen) Mitarbeiter ermöglichen	Regelmäßiges Benchmarking von Rahmenbedingungen	Ende 2018 und jährliches Ziel	●
			Flexibilisierung der Arbeitszeitmodelle	Ende 2019	□
			Etablierung eines transparenten und fairen Nachfolgemanagements	Ende 2020	□
	Systematisierung und Modernisierung der Gehalts- und Benefitsstruktur	Ende 2021	△		

△ Neues Ziel ● Ziel erreicht ○ Ziel nicht/ teilweise erreicht □ In Arbeit