

# Medien-Information

Dienstag, 12. September 2023

## Trikotsponsoring 2023/24

## Nachhaltigkeit ganz vorn: Interzero wird neuer Trikotsponsor von ALBA BERLIN

+++ Europas führender Kreislaufdienstleister erweitert sein Engagement und wird Trikotsponsor

+++ Prominente Platzierung unterstreicht den Stellenwert des Nachhaltigkeitsgedankens beim Berliner Spitzenverein

+++ Dr. Axel Schweitzer führt langjähriges Engagement bei den „Albatrossen“ mit Interzero fort

**Berlin/Köln.** Mit Beginn der Saison 2023/24 stärkt der in Europa führende Kreislaufdienstleister Interzero das Engagement beim ALBA BERLIN Basketballteam und ist als neuer Trikotsponsor auf der Spielkleidung in der easyCredit BBL sowie der Turkish Airlines EuroLeague sichtbar. So unterstreicht Interzero den Anspruch, die Unterstützung der „Albatrosse“ auf dem Weg zu einem der nachhaltigsten Basketballclubs Europas noch weiter auszubauen und auf eine neue Ebene zu heben.

„Nachdem mein Vater die Partnerschaft mit ALBA BERLIN 1991 erfolgreich aufgebaut hat, ist es für mich eine Ehre, sie heute als Präsident und Eigentümer fortzuführen“, **erklärt Dr. Axel Schweitzer, Chairman und Gesellschafter von Interzero.** „Seit über 33 Jahren sind wir mit dem Basketballteam sehr eng verbunden und ich freue mich, dieses langjährige Engagement ab dieser Saison mit Interzero als Trikotsponsor fortzuführen. Besonders stolz bin ich auf die einzigartige Teamphilosophie und bemerkenswerte Nachwuchsförderung, die wir etablieren konnten. Interzero als Hauptsponsor und Umweltpartner ist Teil dieser Teamphilosophie, da wir gemeinsame Werte und das Streben nach Nachhaltigkeit und Erfolg teilen.“

Wir wünschen dem gesamten ALBA BERLIN Basketballteam eine sehr erfolgreiche Saison und freuen uns mit ganz Basketball-Deutschland über den Weltmeistertitel der deutschen Nationalmannschaft, die am Sonntag Geschichte geschrieben hat. Besonders stolz blicke ich auf die Spieler mit ALBA BERLIN-Hintergrund: Johannes Thiemann, Franz und Moritz Wagner, Niels Giffey und Maodo Lô. Ihr seid einmalig, Jungs!“

**Himar Ojeda, Sportdirektor von ALBA BERLIN bestätigt:** „Ein Team ist mehr als die Summe seiner Einzelteile, so erwecken wir den besonderen ALBA BERLIN-Teamspirit. Es freut mich, dass wir mit Dr. Axel Schweitzer und Interzero einen starken Partner an unserer Seite haben. Diese Loyalität zum Club ermöglicht es uns, langfristig zu planen und durch nachhaltiges Handeln Erfolge feiern zu können. Die vielen Spieler mit ALBA BERLIN-Vergangenheit in der jetzt so erfolgreichen deutschen Nationalmannschaft zeigen, dass wir mit unserer Philosophie auf dem richtigen Weg sind und welchen Einfluss ALBA BERLIN auf den weltweiten Basketball hat. Allein fünf von zwölf Nationalspielern sind mit ALBA BERLIN

verbunden. Dass wir mit der Unterstützung von Interzero als Sozialakteur auch unsere Maßnahmen für den Umweltschutz kontinuierlich weiterentwickeln können, ist dabei ein großes Plus.“

Nicht nur für ALBA BERLIN ist Interzero ein starker Partner. Auch beim Schutz von natürlichen Ressourcen ist das Unternehmen ein echter Teamplayer. Im Rahmen der [Kampagne #MoveTheDate](#) setzt Interzero sich gemeinsam mit Mitarbeitenden, Kunden und Partnern dafür ein, den Earth Overshoot Day weiter nach hinten zu verschieben. Durch digitale Kreislaufösungen und innovatives Kunststoffrecycling gelingt dies bereits heute um 7:16 Minuten, wie aus einer [aktuellen Berechnung des Global Footprint Network](#) hervorgeht.



[Download Video-Datei \(DE\)](#), Quelle: Interzero

#### Über Interzero:

Interzero ist einer der führenden Dienstleister rund um die Schließung von Produkt-, Material- und Logistikkreisläufen sowie Innovationsführer im Kunststoffrecycling mit der größten Sortierkapazität Europas. Unter dem Leitgedanken „zero waste solutions“ unterstützt das Unternehmen über 50.000 Kunden europaweit beim verantwortungsbewussten Umgang mit Wertstoffen und hilft ihnen, ihre eigene Nachhaltigkeitsleistung zu verbessern und Primärressourcen zu schonen. Mit rund 2.000 Mitarbeiter\*innen erzielt das Unternehmen einen Umsatz von über einer Milliarde Euro (2021). Durch die Recyclingaktivitäten von Interzero konnten lt. Fraunhofer UMSICHT allein im Jahr 2021 eine Million Tonnen Treibhausgase im Vergleich zur Primärproduktion und über 12,5 Millionen Tonnen Primärrohstoffe eingespart werden. Weitere Informationen finden Sie unter [www.interzero.de](http://www.interzero.de).

Bitte beachten Sie auch unser Onlineportal mit Informationen rund um die Themen Rohstoffe und Recycling: [www.recyclingnews.de](http://www.recyclingnews.de) sowie unsere Social-Media-Kanäle:



Das anliegende Video ist unter der Quellenangabe „Interzero“ frei verwendbar.

Das anliegende Foto mit Schweizer/Himar ist unter der Quellenangabe „Interzero“ frei verwendbar.

Das anliegende Foto mit Spielern ist unter der Quellenangabe „ALBA BERLIN“ frei verwendbar.

#### Medienkontakt:

Mathias Kreuzmann, Corporate Communications Interzero  
Tel.: +49 151 72476504, [mathias.kreuzmann@interzero.de](mailto:mathias.kreuzmann@interzero.de)