

Presse-Information

Donnerstag, 27. Oktober 2016

Nutzerfreundlichkeit im Fokus

Neuer Internetauftritt von Interseroh: Mehr Service, optimierte Suche, frisches Design

Köln. Der Umwelt- und Systemdienstleister Interseroh hat seinen Internetauftritt umfassend neu gestaltet und präsentiert sein Portfolio ab sofort in einem neuen Gewand. Neben einer zeitgemäßen Gestaltung im neuen Corporate Design von Interseroh zeichnet sich die neue Website vor allem durch ihre verbesserte Nutzerfreundlichkeit aus. Kunden profitieren ab sofort unter www.interseroh.de von mehr Service, einer optimierten Suche und einer intuitiven Benutzerführung.

Seit 25 Jahren entwickelt Interseroh intelligente Umwelt- und Systemdienstleistungen für Kunden aller Branchen. Auf der neuen Webseite des Unternehmens gelangen diese ab sofort in nur wenigen Klicks zu jeder gewünschten Leistung oder Information – und haben dabei stets den Direktkontakt zum 24-Stunden-Service-Center im Blick. Auch die Unterseiten folgen der Maßgabe der Nutzerfreundlichkeit: Kunden finden direkt die Ansprechpartner für jede vorgestellte Leistung – zusammen mit weiterführenden Informationen zum Download und einer Liste mit häufig gestellten Fragen. Einige Seiten bieten zudem die Möglichkeit, direkt und unkompliziert online eine Buchung aufzugeben oder einen Vertrag abzuschließen.

„Als Umwelt- und Systemdienstleister gehört es für Interseroh seit 25 Jahren zum Alltagsgeschäft, ebenso maßgeschneiderte wie innovative Lösungen für unsere Kunden zu entwickeln“, so **Dr. Axel Schweitzer, Vorstandsvorsitzender ALBA Group plc & Co. KG**. „Diesem Anspruch tragen wir jetzt auch mit unserem State-of-the-Art-Internetauftritt Rechnung. Er bietet einerseits die Möglichkeit, sich schnell einen klaren Überblick über unsere Umweltdienstleistungen und die aktuellen Entwicklungen im Bereich der Nachhaltigkeit zu verschaffen. Gleichzeitig ist der persönliche Kontakt zum richtigen Ansprechpartner immer nur einen Klick entfernt.“

Über Interseroh:

Interseroh ist neben ALBA eine der Marken unter dem Dach der ALBA Group. Die ALBA Group ist in Deutschland und Europa sowie in Asien mit insgesamt rund 7.500 Mitarbeitern aktiv. Im

Jahr 2015 erwirtschaftete sie einen Umsatz von rund 2,2 Milliarden Euro. Damit ist die ALBA Group einer der führenden Recycling- und Umweltdienstleister sowie Rohstoffversorger weltweit. Durch die Recyclingaktivitäten der ALBA Group konnten allein im Jahr 2015 fast 5,9 Millionen Tonnen Treibhausgase im Vergleich zur Primärproduktion und rund 51,8 Millionen Tonnen Primärrohstoffe eingespart werden.

Weitere Informationen zur ALBA Group finden Sie unter www.albagroup.de. Unter www.albagroup.de/presse können alle Pressemitteilungen der ALBA Group als RSS-Feed abonniert werden. Bitte beachten Sie auch unser Onlineportal mit Informationen rund um die Themen Rohstoffe und Recycling: www.recyclingnews.info.

Das anliegende Foto ist unter der Quellenangabe „ALBA Group“ frei verwendbar.

Medienkontakt:

Susanne Jagenburg
Pressesprecherin ALBA Group
Tel.: +49 30 35182 5080 oder +49 170 7977003